



www.mario-project.nl

# MARIO NIEUWSBRIEF

## MOOD AND RESILIENCE IN OFFSPRING

JULI 2023 • NUMMER 8

### DE MARIO SCREENINGSTUDIE IN HET KORT

De MARIO screeningstudie is gericht op het ontwikkelen en valideren van een screener (de MARIO-check) om stemmingsklachten bij kinderen van ouders met psychische problemen (KOPP) eerder te kunnen herkennen. Deelname bestaat uit het invullen van een online vragenlijst (5 min) en een telefonisch interview (20-30 min).

### Studiedag van het Belgische familieplatform

9 juni vond de online studiedag van het Belgische familieplatform (familieplatform.be) plaats. Het thema van de studiedag was: "KOPP op stellen". Dit thema werd vanuit verschillende perspectieven belicht. Zo vertelde een ervaringsdeskundige over het opgroeien met een ouder met psychische problemen en een behandelaar sprak over interactie met KOPP tijdens behandelsessies. Wij waren zeer vereerd dat wij tijdens deze interessante studiedag iets mochten vertellen over het MARIO-project. Naast het geven van een presentatie over het MARIO-project, heeft het familieplatform ook een social media post gedeeld met een oproep om mee te doen aan de MARIO-screening studie. Dit heeft geleid tot de eerste inclusies van Belgische deelnemers in de studie!

Door Melany Horsfall

## Er zijn 196 interviews afgenomen. Op naar de 200!

### Niet alleen op de wereld show

Stichting Happy Motion wil eenzaamheid onder jongeren zichtbaar en bespreekbaar maken. Op 11 mei 2023 vond de Niet alleen op de wereld show plaats. De show was een groot succes! Tijdens de show vond de première plaats van de documentaire Niet alleen op de wereld. In de film werden vier portretten getoond van jongeren die allen op hun eigen manier te maken hadden met eenzaamheid. Hierin werd duidelijk hoe een opeenstapeling van problemen (bijvoorbeeld armoede of een slechte gezinssituatie) kan bijdragen aan eenzaamheid. De verhalen waren heel mooi neergezet door vier krachtige jongeren. Tijdens de informatiemarkt van dit evenement hebben we jongeren laten kennismaken met MARIO. Ook hebben we veel kunnen netwerken met andere professionals. Het was een zeer geslaagde avond!



Door Marije van Dalen, aangepast voor de nieuwsbrief

In totaal zoeken we 1500 kinderen van 10 t/m 25 jaar. Om deze groep kinderen en jongeren te bereiken, sturen we posters en folders op en geven we graag een presentatie. Interesse of andere ideeën?

Mail dan naar [mario-check@amsterdamumc.nl](mailto:mario-check@amsterdamumc.nl)

[WWW.MARIO-PROJECT.NL](http://WWW.MARIO-PROJECT.NL)

